

Expansión

La empresa Gerona Grup ha participado en el Festival de las Culturas de Doha, capital de Qatar, con el diseño y la producción de una cabalgata.

Imaginación catalana en el Golfo Pérsico

Álvaro Corcuera

Anton Gerona, antiguo miembro del grupo teatral Els Comediants, creó en 1994 la empresa Gerona Grup, compañía especializada en promociones y eventos, que el pasado 20 de marzo organizó una cabalgata infantil por las calles de Doha, capital de Qatar. El evento producido por Gerona, llamado *Cabalgata de las Culturas*, se enmarcó en el festival del mismo nombre que organizó este pequeño y próspero país del Golfo Pérsico. La cabalgata, compuesta por diez carrozas –de doce metros de largo cada una– y de trescientos artistas –españoles y rusos en su mayoría–, transcurrió por un idílico paseo de la capital –decorado en su totalidad con palmeras y pensamientos–, llamado *Doha Corniche*, de ocho kilómetros, de los cuales recorrieron tres. Las carrozas, de estilo norteamericano, fueron montadas en Qatar, aunque el material procediera de Valencia.

Según Gerona, Qatar es un país que sabe que “no podrá vivir del negocio del petróleo toda la vida, por lo que intenta buscar nuevos recursos y modernizarse”. Al ser un país donde tan sólo un 1,27% de la tierra es cultivable, los qatarís tratan, por tanto, de fomentar el turismo como fuente alternativa de ingresos económicos para el futuro. Dentro de esta política emprendida por Qatar

Lo más difícil para Gerona ha sido “el contraste de culturas y el modo de trabajar”

se encuadra el Festival de las Culturas en el que participó Gerona Grup.

Para Anton Gerona lo más complicado en su aventura de Qatar –que responde a su deseo de extender su actividad a otros países– ha sido “el contraste de culturas y el modo de trabajar”, diferente de un

país occidental. De su experiencia confiesa haber aprendido, por lo que no descarta volver a hacer negocios en esta nación de poco más de 800.000 habitantes.

La empresa Gerona Grup, que facturó el pasado año 1,14 millones de euros, abrió en 2002 una delegación en Bilbao y pretende, en 2004, instalarse en Valencia y Zaragoza.

Uno de los actos de mayor éxito que organizó Gerona Grup tuvo lugar en la Nochevieja de 2000, cuando logró llenar de gente la Plaza de Catalunya, en Barcelona, con el espectáculo llamado *L'Home del Mil·lenni*. Según este antiguo *comediant* “el mayor valor añadido de Gerona Grup es la imaginación”, tal y como demostró en Doha. De ello vive esta empresa de seis empleados, que ha realizado presentaciones y eventos para Volkswagen, Vodafone, Siemens, La Sirena, Esade o la Universitat de Barcelona (UB).