

CATALUNYA Expansión

Lunes 4 de febrero de 2000

¿Quién debe marcar los goles?

LEANDRE ROCA

Sigo con verdadero interés el campeonato de fútbol -no sólo el español, sino también el extranjero- y creo que muchos de los términos de este deporte son aplicables a vida.

Leo en la prensa que Rivaldo reivindicó hace un tiempo un lugar en el campo más acorde con su forma de jugar: el juicio personal en detrimento del equipo o rendimiento excelente para el bien del equipo? Dicen que si Raúl funciona, el Real Madrid funciona, pero ¿y cuándo no funciona?, ¿realmente el trabajo de todo el equipo no sirve absolutamente para nada? Hace tiempo se comentó también que si la columna del Barcelona marchaba bien (Guardiola, Rivaldo y Figo) el equipo era imbatible, y el resto del conjunto,

grupo se vea mermado. En estos casos se suelen mezclar los egos y cada uno de ellos tiende a perder de vista que lo importante es el resultado del equipo y no el suyo propio. Uno de los ejemplos más ilustrativos lo representa el *dream team*, jugadores con un talento fuera de lo normal conjuntado con jugadores "normales" pero cuyos resultados a través del equipo eran excepcionales. Sin duda que se debe reconocer el talento o la brillantez, pero en ningún caso debe ir en detrimento del equipo. ¿Hasta dónde estaremos dis-

“La incapacidad para trabajar en equipo provoca la mayoría de fracasos entre las personas con talento”

supongo yo, debían ser meros espectadores a tanta brillantez. Pero si nos fijamos en la clasificación actual de la Liga española vemos que hay equipos donde lo que predomina no son las individualidades sino el trabajo en equipo (léase el Alavés, el Zaragoza o el Celta). En estos conjuntos difícilmente podremos encontrar a un jugador que sea determinante (desequilibrante en el argot futbolístico) y que merezca la portada de los periódicos cada lunes.

Si en su empresa trabajan cuatro Rivaldos, cinco Raúls y tres Kikos, no sé si está de enhorabuena o si tiene un problema. ¿Cómo se debe gestionar tanta genialidad sin que se vea afectada la cohesión del grupo? Una de las maneras es recompensarles por encima de la media, pero ¿a quién se paga más sin que esto afecte al conjunto? Juntar además tanto talento es a medio plazo contraproducente, si no se disponen de herramientas que conjunten estas individualidades sin que el

puestos a llegar para retener a estas personas? En definitiva la respuesta tendrá que ver con el planteamiento que hagamos de qué valor tiene el trabajo en equipo dentro de nuestra compañía. Si para nosotros el trabajo en equipo es esencial como valor lo que no admitiremos serán comportamientos contrarios a nuestros valores. Según un estudio de Fortune/HayGroup, el fracaso de personas con alto potencial se debe en el 60% de los casos a la incapacidad para trabajar en equipo.

Muchas veces podemos pensar que no se nos valora de manera suficiente en nuestro trabajo o que aportamos mucho más de lo que la empresa nos reconoce. Muchas veces no nos falta razón, pero otras olvidamos que Maradona sólo ha habido uno. Consultor de HayGroup

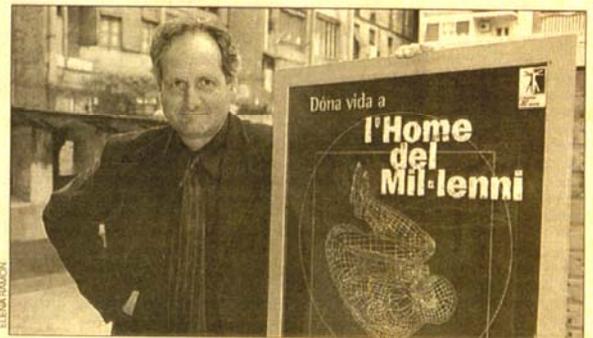
La compañía facturó 1,62 millones de euros (270 millones de pesetas) el año pasado

Anton Gerona, de ‘comediante’ a empresario

Un antiguo miembro del grupo teatral Els Comediants, Anton Gerona, ha orientado sus pasos hacia el mundo empresarial con la creación de una compañía especializada en actos de animación. Escribe M. Martínez.

La andadura de Gerona Grup comenzó hace seis años, cuando su máximo responsable, Anton Gerona, decidió “aplicar las técnicas aprendidas durante su trayectoria en Els Comediants al mundo de la promoción”.

La compañía fue la encargada de diseñar el proyecto de *El hombre del milenio*, que consiguió reunir a treinta mil personas en Plaza Cataluña -en Barcelona- el pasado 31 de diciembre para recibir la llegada del año 2000. Esta iniciativa, que requirió dos meses de trabajo y costó 0,60 millones de euros (cien millones de pesetas), ha sido la que más eco ha logrado cosechar de las organizadas por Gerona Grup. Sin embargo, la empresa cuenta con un amplio historial en el diseño de convenciones, inauguraciones y promociones de productos para entidades públicas y privadas. La compañía catalana tiene ahora sus esperanzas puestas en la adjudicación del acto de inauguración del complejo comercial de La Maquinista. “De ganar el



La empresa diseñó el proyecto de ‘El hombre del milenio’, que consiguió reunir a treinta mil personas en el centro de Barcelona el pasado 31 de diciembre

Anton Gerona es el máximo responsable de Gerona Grup.

concurso, éste sería un proyecto tan grande como el de *El hombre del milenio*”, indica Gerona. “Queremos rendir homenaje al mar y al cielo, y lo haremos con un concepto de animación diferente de lo que hemos hecho hasta ahora”, añade.

Gerona Grup, que emplea a un equipo fijo de

seis personas y tiene su sede en Barcelona, está participada en un setenta por ciento por el propio Anton Gerona. El treinta por ciento restante se reparte, a partes iguales, entre Ingeniería Cultural, dedicada al diseño de museos y exposiciones, y Volumen, compañía fabricante de inflables.

El currículum de la compañía

La organización de la clausura del Carnaval de Milán fue el primer encargo que recibió Gerona Grup, en enero de 1994. Durante ese mismo año, la compañía también diseñó la fiesta de conmemoración de la Unitat de la Llengua Catalana, por encargo de la dirección general de Política Lingüística, así como la entrega de los premios Ondas, el acto de fin de curso y libramiento de diplomas de Esade y la inauguración del Estadio de la Comunidad de Madrid. Gerona Grup también fue la encargada de organizar el acto de inauguración de las obras de restauración de La Pedrera en 1996, del certamen Barcelona Moda Center y diversos actos y congresos de Esade.

Gerona Grup inició su actividad con la organización del Carnaval de Milán

Anton Gerona, quien confía en que “las ideas no se nos acaben”, también fue el *cerebro* del diseño del acto de celebración del 59 Congreso Mundial de la Federación Internacional de Farmacéuticos de Barcelona, la inauguración de las nuevas instalaciones de KPMG Auditors, el Concurso de Pirotecnia para las fiestas de la Mercè (encomendado por Airtel) y la celebración del cuarenta aniversario del Club de Marketing Barcelona, entre otros. *El hombre del milenio* fue, sin embargo, la iniciativa que logró mayor repercusión en los medios de comunicación. Esta singular apuesta requirió la colaboración de quinientas personas.

PUENTE AÉREO

BARCELONA / MADRID

Días	Salida	Llegada
LV	04.35	06.35
LMXV	06.45	07.45
J	06.45	07.45
LMXIV	06.55	07.55
LMXIVS	07.15	08.15
LMXJ	07.30	08.30
LMXJV	07.45	08.45
LMXJ	08.00	09.00
LMXJ	08.15	09.15
LMXIVS	08.45	09.45
LMXJ	09.00	10.00
LMXIV	09.15	10.15
D	09.35	10.35
LMXIVS	09.45	10.45
LMXIVS	10.00	11.00
LMXIVS	10.10	11.10
LMXIVS	10.45	11.45
LMXIVS	11.45	12.45
LMXIVS	12.20	13.20
LMXIV	12.45	13.45
LMXIVS	13.45	14.45
LMXIVS	14.00	15.00
LMXIV	14.45	15.45
LMXIVS	15.45	16.45
V	16.15	17.15
LMXIVS	16.20	17.20
LMXIVS	16.30	17.30
VI	16.40	17.40
LMXIVS	16.45	17.45
XIV	17.15	18.15
LMXIVS	17.45	18.45
XIV	18.15	19.15
LMXIV	18.45	19.45
LMXIVS	19.15	20.15
LMXIVS	19.45	20.45
MXS	20.05	21.05
V	20.10	21.10
LMXIVS	20.15	21.15
LMXIVS	20.35	21.35
LMXIVS	20.45	21.45
LMXIV	21.00	22.00
J	21.15	22.15
LMXIVS	21.20	22.20
LMXIV	21.20	22.20
VI	21.20	22.20
J	21.20	22.20
S	21.20	22.20
D	21.20	22.20
LMXIVS	21.40	22.40
LMXIV	21.45	22.45
LMXIVS	22.55	23.55

Expansión CATALUNYA, Diagonal, 640, Edificio 3-cuarta planta. 08017 Barcelona.

Redacción: José Oriñuel (colegado), Miguel Artache, Benito Badrinas, Miguel Ángel Carrera, Joan Carbera, Fernando García, Marta Martínez, Claudi Pérez, Cristian Reino, Sergi Sabonit y Leonor Mayor. Teléfono: (93) 227 67 00. Fax: (93) 227 67 61. Correspondencia: Paloma San José (Tarragona), Merel March (Lleida) y Toni Seflas (Gerona). Publicidad: Alicia Montreigado. Teléfono: (93) 227 67 11. Fax: (93) 227 67 62.