

LA VANGUARDIA

MIÉRCOLES, 12 OCTUBRE 2005

ECONOMÍA

En línea

GERONA REINVENTA SU COMPAÑÍA DE EVENTOS Y EN EL 2005 DOBLARÁ LA FACTURACIÓN

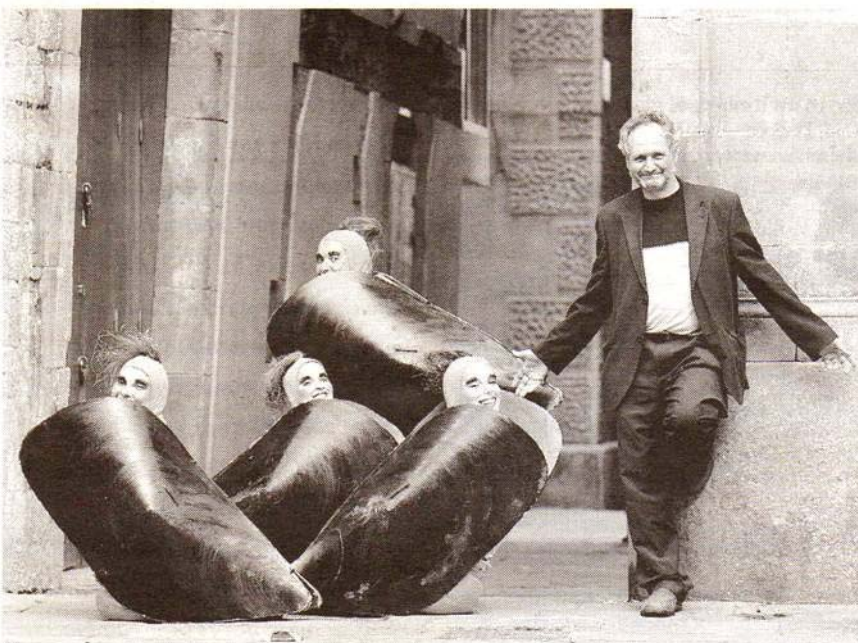
El teatro hace negocio en las empresas

MAR GALTÉS
Barcelona

Una convención de banqueros o una reunión de comerciales de empresa no parecen a priori los lugares más idóneos para hacer teatro. Pero casar imaginación y negocio es una combinación que da resultados como Gerona Grup, una empresa creada en 1994 por el ex integrante de Comediants Anton Gerona para la organización de eventos, principalmente de empresas pero también para instituciones. Actos de todo tipo, para 40 personas o para 500.000, son los que organiza esta compañía, que se encarga desde la creación de la idea hasta la organización de la logística.

“Nosotros no somos de marketing, somos de imaginación”, explica Anton Gerona, que estuvo diez años en Comediants y durante otros seis fue promotor cultural en el Ayuntamiento de Barcelona. Sus primeros proyectos como empresario fueron para el Carnaval de Milán o la presentación del Honda Civic Coupé, y es responsable también del Hombre del Milenio con el que Barcelona dio entrada al año 2000. Entre sus clientes más fieles está la escuela de negocios Esade, que le encarga la organización de sus actos, desde las entregas de diplomas hasta los encuentros de antiguos alumnos. Otros clientes son Seat-Volkswagen, Vodafone, KPMG, Siemens, Agrolimen-Gallina Blanca, Col·legi d'Enginyers, Fincas Corral, Synthesia o Derbi.

Gerona Grup trabaja con un amplio abanico de proveedores (actores, realizadores, productores, decoradores, empresas de imagen, sonido y vídeo). La firma tiene una plantilla en Barcelona de entre seis y doce personas. Pero hace un año y medio, explica Anton Gerona, “renové todo el equipo, necesitaba gente nueva. El negocio iba bien, pero no pasaba nada, y no se puede perder la magia”. Este año, Gerona prevé superar una facturación de 1,3 millones de euros, el doble de lo que movió en el



ALEX GARCIA

Anton Gerona ha organizado la promoción del reinventado centro Maremàgnum

Gerona Grup tiene una oficina en Bilbao y su objetivo es estar presente también en Madrid

2004. “Ese fue uno de los peores años. Sin embargo, nuestro negocio no depende tanto de la acción comercial, sino de que nos encarguen grandes actos”. Y considera que “grandes convenciones se hacen cada vez menos, las empresas organizan más actos, pero son más reducidos”.

Gerona Grup cuenta con una oficina participada en Bilbao, “porque allí encontré un director de teatro que quería montar

una empresa, y en seguida nos entendimos”. Y por eso mismo explica que no está todavía presente en Madrid, “es una prioridad, pero hay que encontrar a la persona”.

Gerona organizó en el 2004 uno de sus actos más multitudinarios, una Cabalgata de las Culturas en Qatar, donde movilizó más de 300 actores y 30.000 espectadores. Pero Gerona prefiere trabajar más cerca, ya sea en Madrid o Sevilla. Ahora acaba de organizar la inauguración del Maremàgnum en Barcelona, con una boda entre dos *gegants*, un Neptuno del mar y una *pubilla* de la ciudad. Y coincidiendo con las fiestas de la Mercè montó también las carpas de la Ciutat de les Persones, para enseñar en un paseo todos los servicios públicos que ofrece Barcelona.●